

PROGRAMA MAIS CULTURA

Ministério
da Cultura



Outubro de 2007

I. Indicadores da Exclusão Cultural

PROGRAMA MAIS CULTURA – Indicadores da Exclusão

- Apenas 13% dos brasileiros freqüentam cinema alguma vez por ano;
- 92% dos brasileiros nunca freqüentaram museus;
- 93,4% dos brasileiros jamais freqüentaram alguma exposição de arte;
- 78% dos brasileiros nunca assistiram a espetáculo de dança, embora 28,8% saiam para dançar;
- Mais de 90% dos municípios não possuem salas de cinema, teatro, museus e espaços culturais multiuso;

PROGRAMA MAIS CULTURA – Indicadores da Exclusão

- O brasileiro lê em média 1,8 livros per capita/ano (contra 2,4 na Colômbia e 7 na França, por exemplo);
- 73% dos livros estão concentrados nas mãos de apenas 16% da população;
- O preço médio do livro de leitura corrente é de R\$ 25,00, elevadíssimo quando se compara com a renda do brasileiro nas classes C/D/E;
- Dos cerca de 600 municípios brasileiros que nunca receberam uma biblioteca, 440 ficam no Nordeste, e apenas dois no Sudeste;

PROGRAMA MAIS CULTURA – Indicadores da Exclusão

- 82% dos brasileiros não possuem computador em casa, destes, e 70% não tem qualquer acesso a internet (nem no trabalho, nem na escola);
- 56,7 % da população ocupada na área de cultura não têm carteira assinada ou trabalha por conta própria;
- A média brasileira de despesa mensal com cultura por família é de 4,4% do total de rendimentos, acima da educação (3,5%), não variando em razão da classe social, ocupando a 6ª posição dos gastos mensais da família brasileira.

II. Diretrizes

PROGRAMA MAIS CULTURA - DIRETRIZES

- **GARANTIR ACESSO AOS BENS CULTURAIS** e meios necessários para a expressão simbólica e artística;
- **PROMOVER A DIVERSIDADE CULTURAL E SOCIAL**, a auto-estima, o sentimento de pertencimento, a cidadania, a liberdade dos indivíduos, o protagonismo e a emancipação social;
- **QUALIFICAR O AMBIENTE SOCIAL DAS CIDADES**, ampliando a oferta de equipamentos e os espaços que permitem o acesso à produção e à expressão cultural;
- **GERAR OPORTUNIDADES DE EMPREGO E RENDA** para trabalhadores das micro, pequenas e médias empresas, assim como empreendimentos de economia solidária no mercado cultural brasileiro.

III. Linhas de Ação

PROGRAMA MAIS CULTURA – LINHAS DE AÇÃO

LINHAS DE AÇÃO

I. CULTURA E CIDADANIA

Cidadania, Identidades e Diversidade

II. CIDADE CULTURAL

Qualificação do Ambiente Social e Direito à Cidade

III. CULTURA E RENDA

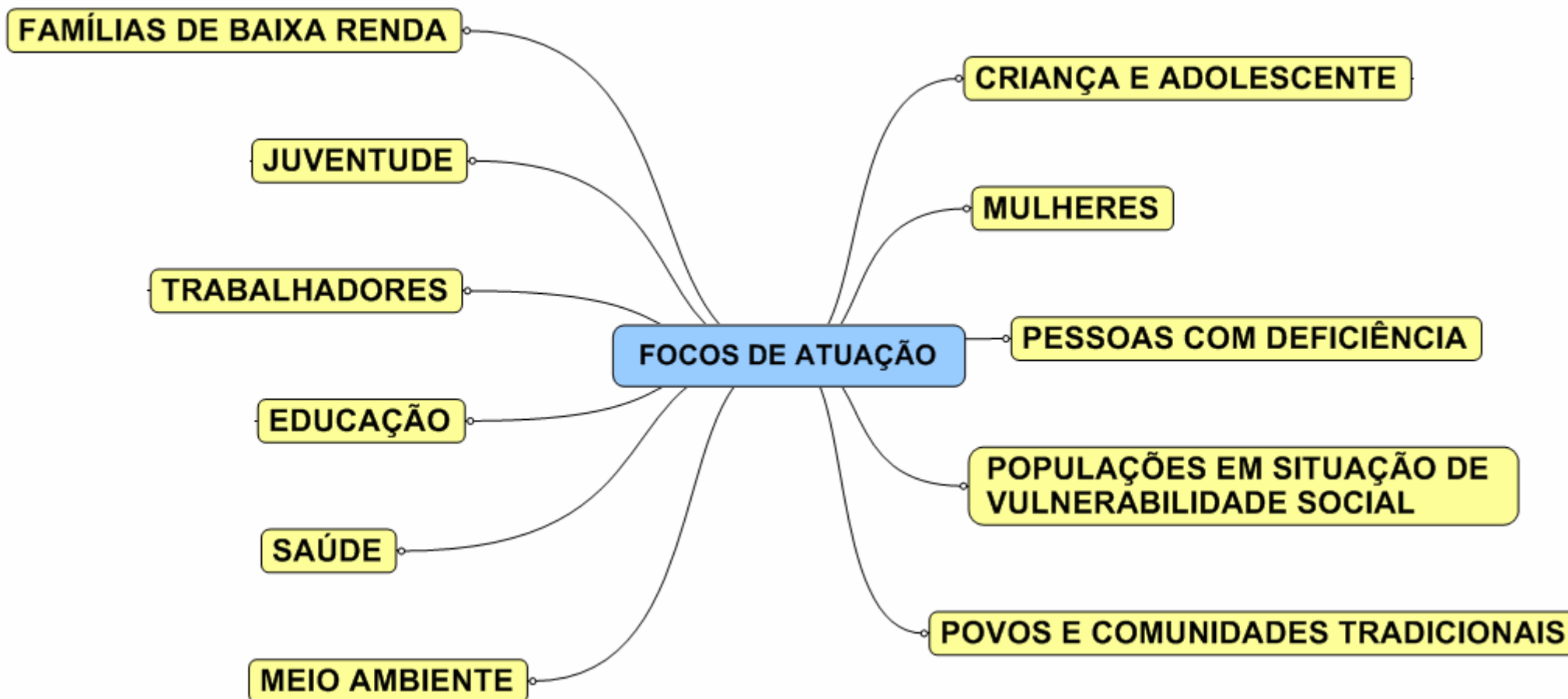
Ocupação, Renda, Emprego e Financiamento da Cultura

PROGRAMA MAIS CULTURA – DIRETRIZES E LINHAS DE AÇÃO



IV. Focos de Atuação

PROGRAMA MAIS CULTURA – FOCOS DE ATUAÇÃO



V. Metas e Ações

PROGRAMA MAIS CULTURA – METAS E AÇÕES

I. CULTURA E CIDADANIA

Cidadania, Identidades e Diversidade

GARANTIR O ACESSO dos brasileiros aos bens e serviços culturais

PONTOS DE CULTURA

PONTÕES DE CULTURA

CAPACITAÇÃO CULTURAL

MICROPROJETOS CULTURAIS

VALE CULTURA

LEI ROUANET

PROGRAMAÇÃO PARA TV E RÁDIOS PÚBLICAS

REDE DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS

LIVROS A PREÇOS POPULARES

PROGRAMA MAIS CULTURA – METAS E AÇÕES

II. CIDADE CULTURAL

Qualificação do Ambiente Social e Direito à Cidade

QUALIFICAR O AMBIENTE SOCIAL DAS CIDADES,
ampliando a oferta de equipamentos e os meios de
acesso à produção e à expressão cultural

ESPAÇOS COMUNITÁRIOS E CULTURAIS MULTIUSO

100 Bibliotecas Espaço Multiuso

Espaços Construídos ou Reformados

ACESSO DA PERIFERIA AOS CENTROS URBANOS

Ingressos subsidiados para atividades
culturais

Aproveitamento da capacidade ociosa de
Espaços e Equipamentos Culturais

Fomento à Mobilidade Urbana

PROGRAMA MAIS CULTURA – METAS E AÇÕES

III. CULTURA E RENDA
Ocupação, Renda e Financiamento da Cultura

GERAR OPORTUNIDADES DE TRABALHO, EMPREGO E RENDA para trabalhadores, micro, pequenas e médias empresas

MICROCRÉDITO CULTURAL

150 mil operações no valor médio de R\$ 900

LINHAS DE CRÉDITO PARA EMPRESAS CULTURAIS

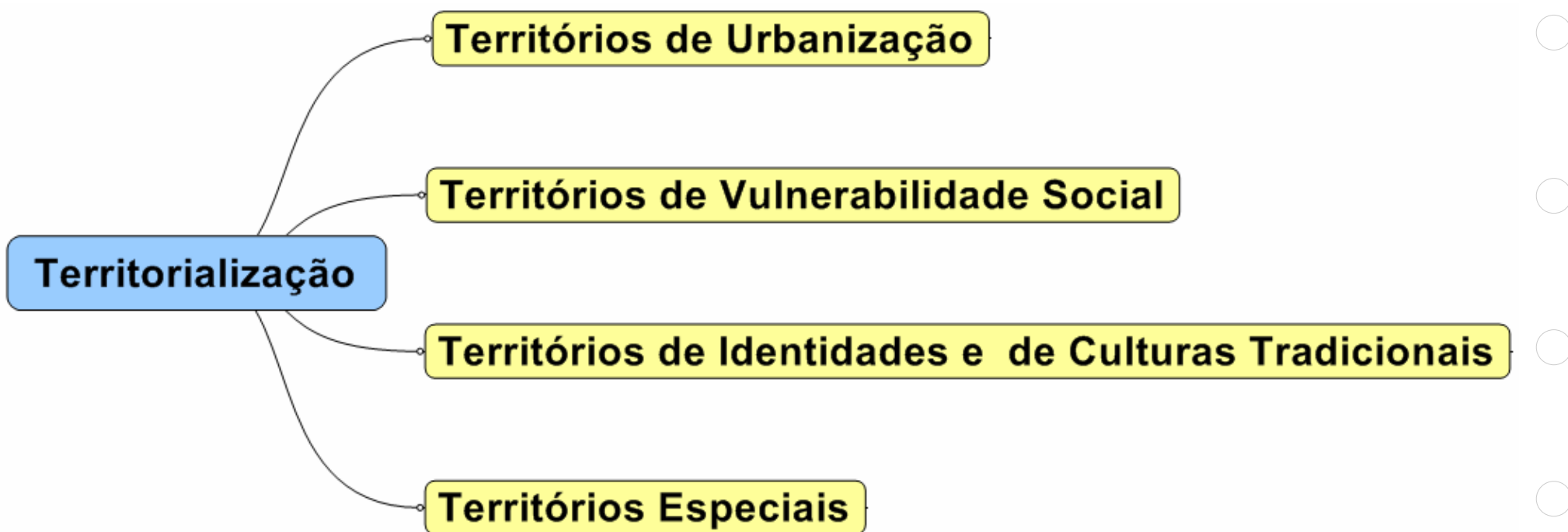
22 mil operações no valor médio de R\$ 10 mil

PROGRAMA DE APOIO ÀS COMUNIDADES ARTESANAIS

170 comunidades apoiadas com valor médio de R\$ 90 mil

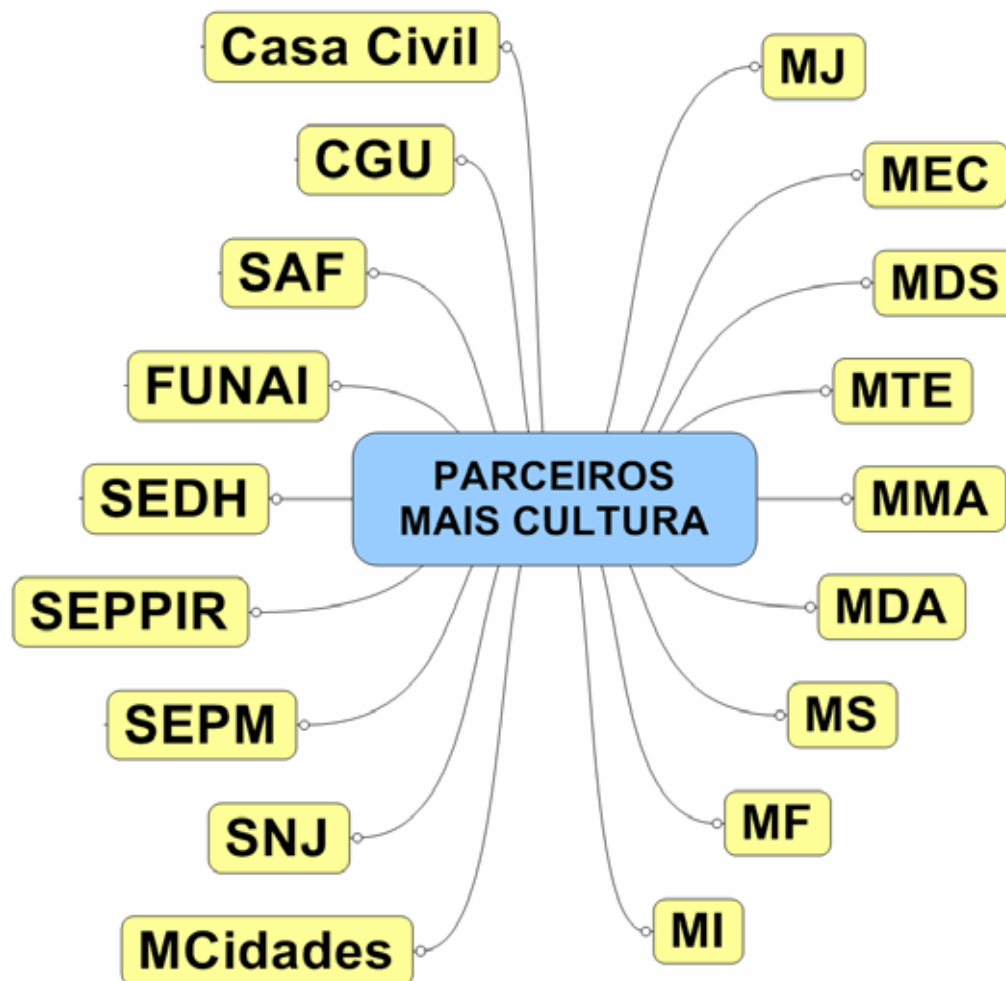
V. Territorialização

PROGRAMA MAIS CULTURA - TERRITORIALIZAÇÃO

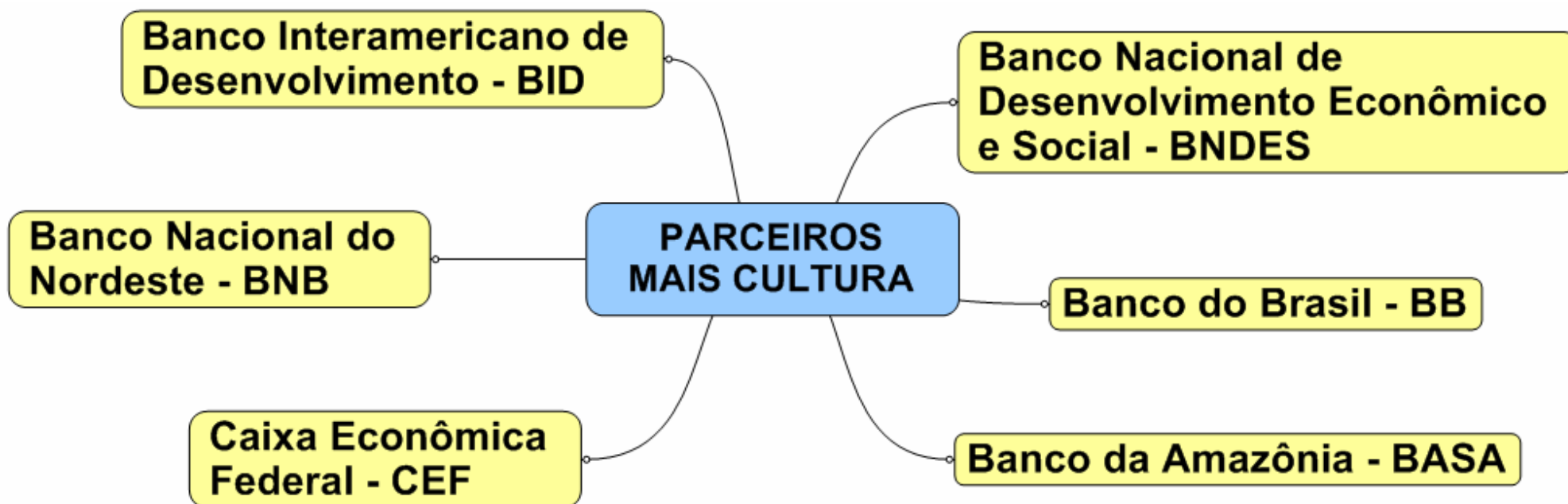


VI. Parceiros

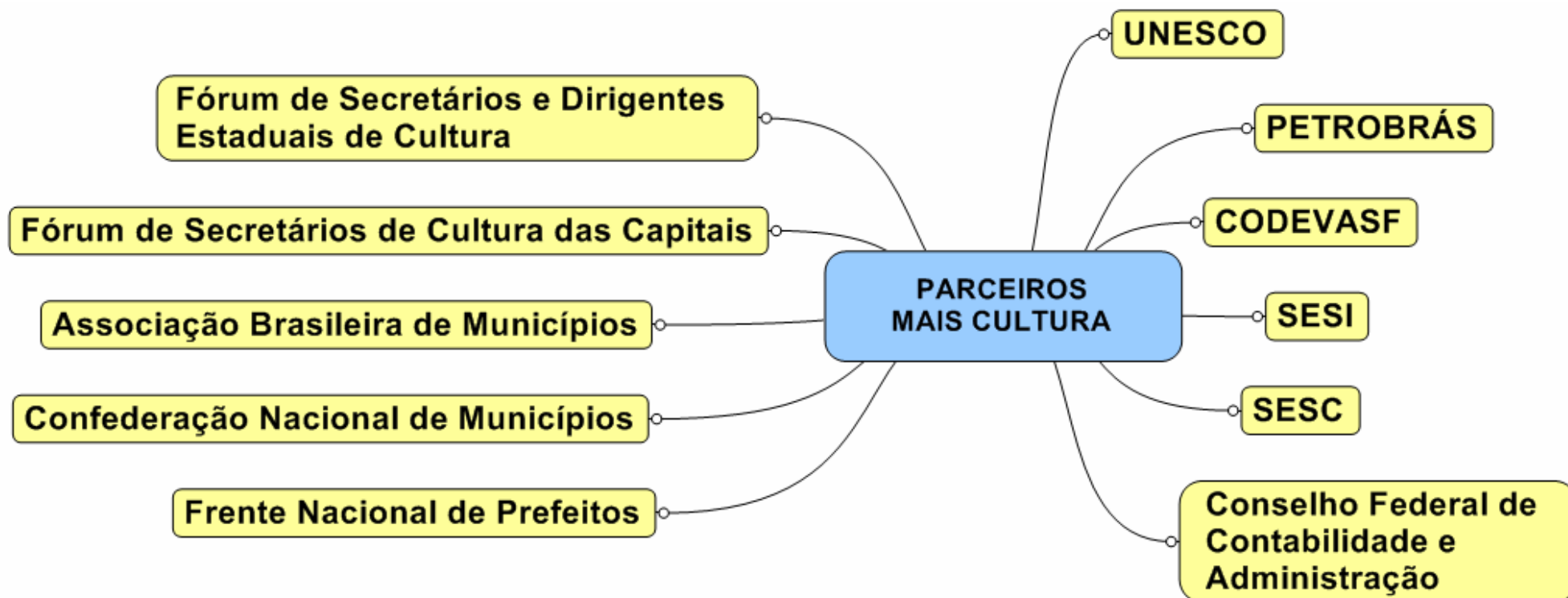
PROGRAMA MAIS CULTURA - GOVERNO FEDERAL



PROGRAMA MAIS CULTURA - BANCOS OFICIAIS



PROGRAMA MAIS CULTURA – MAIS PARCEIROS



VII. Orçamento

PROGRAMA MAIS CULTURA - ORÇAMENTO

INVESTIMENTOS DO BRASIL NO MAIS CULTURA (2007 A 2010)

ORÇAMENTO DA UNIÃO ATÉ 2010

**PARCERIAS, CONTRAPARTIDAS,
FINANCIAMENTOS E PATROCÍNIOS**

2,2 BILHÕES

2,5 BILHÕES

TOTAL 4,7 BILHÕES

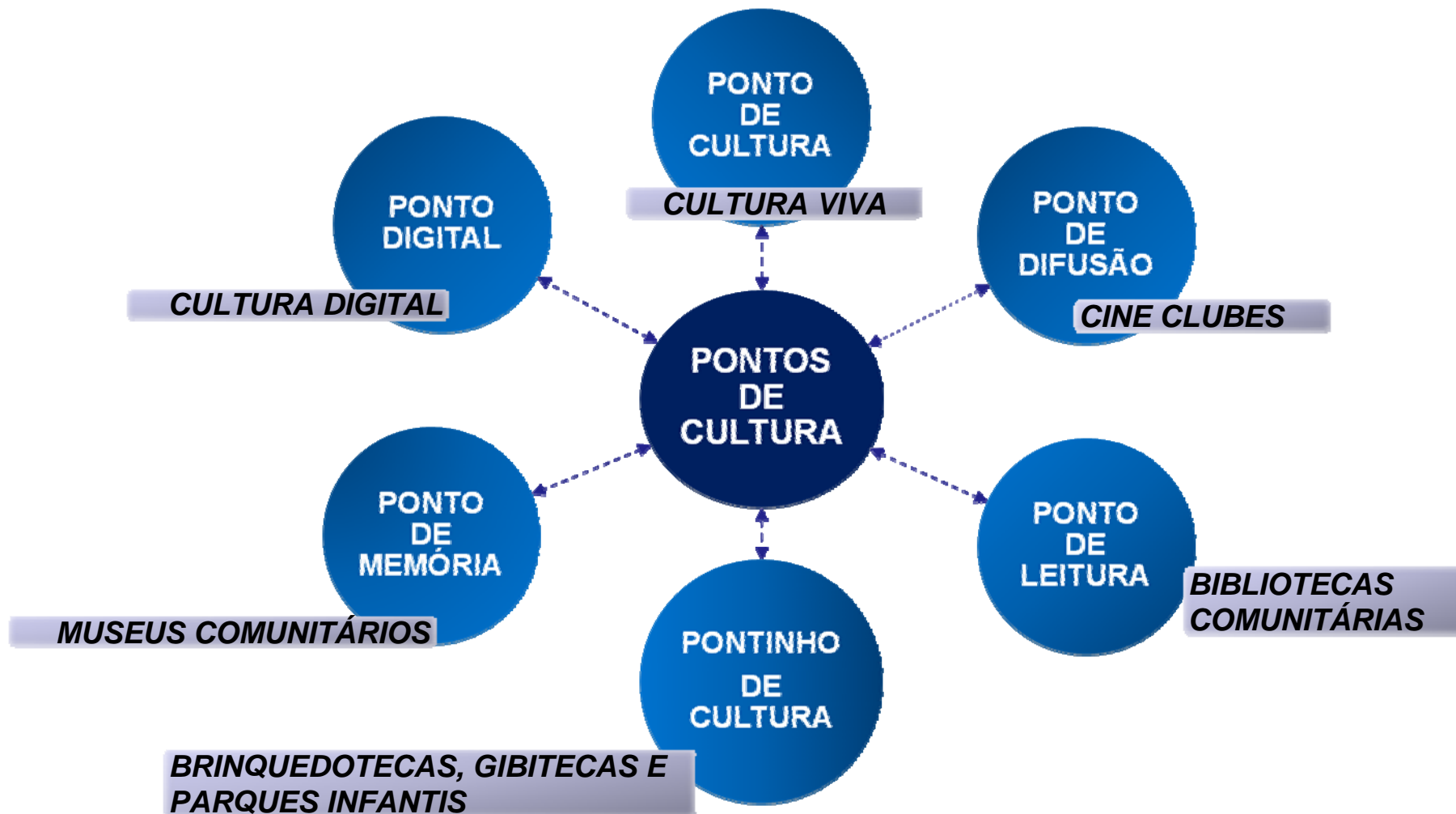
Ministério
da Cultura



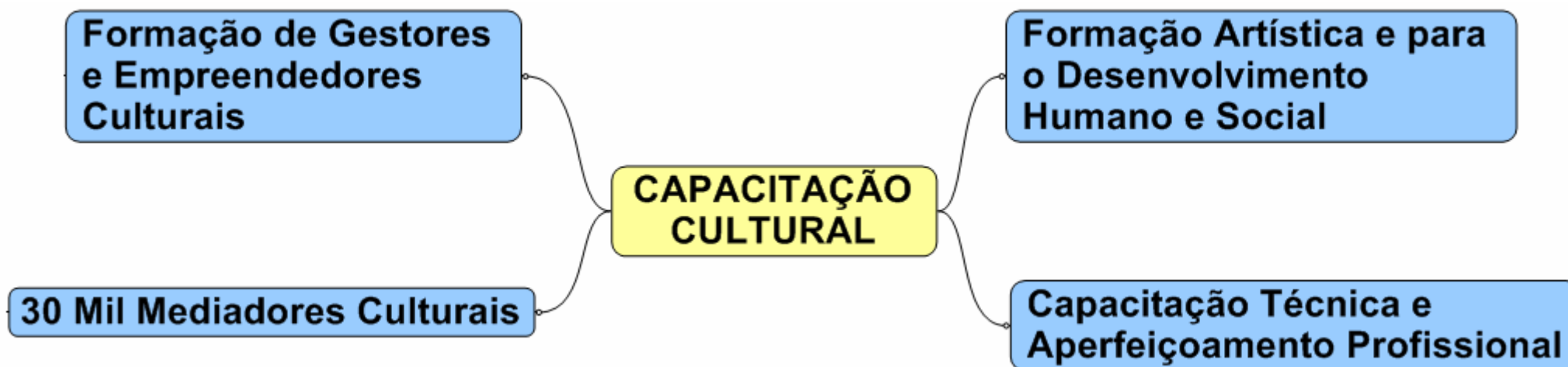
***Promover o acesso à cultura e à
diversidade é investir em um país de
todos.***

ANEXOS

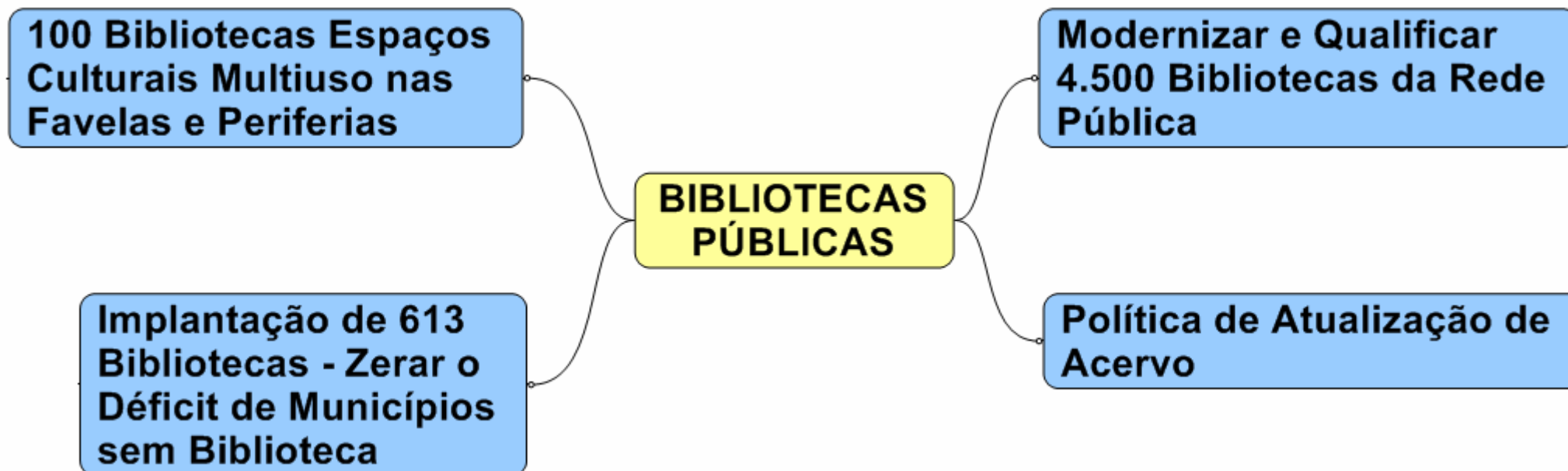
PONTOS DE CULTURA – CONCEITO AMPLIADO E INTEGRADO



PROGRAMA MAIS CULTURA – CAPACITAÇÃO CULTURAL



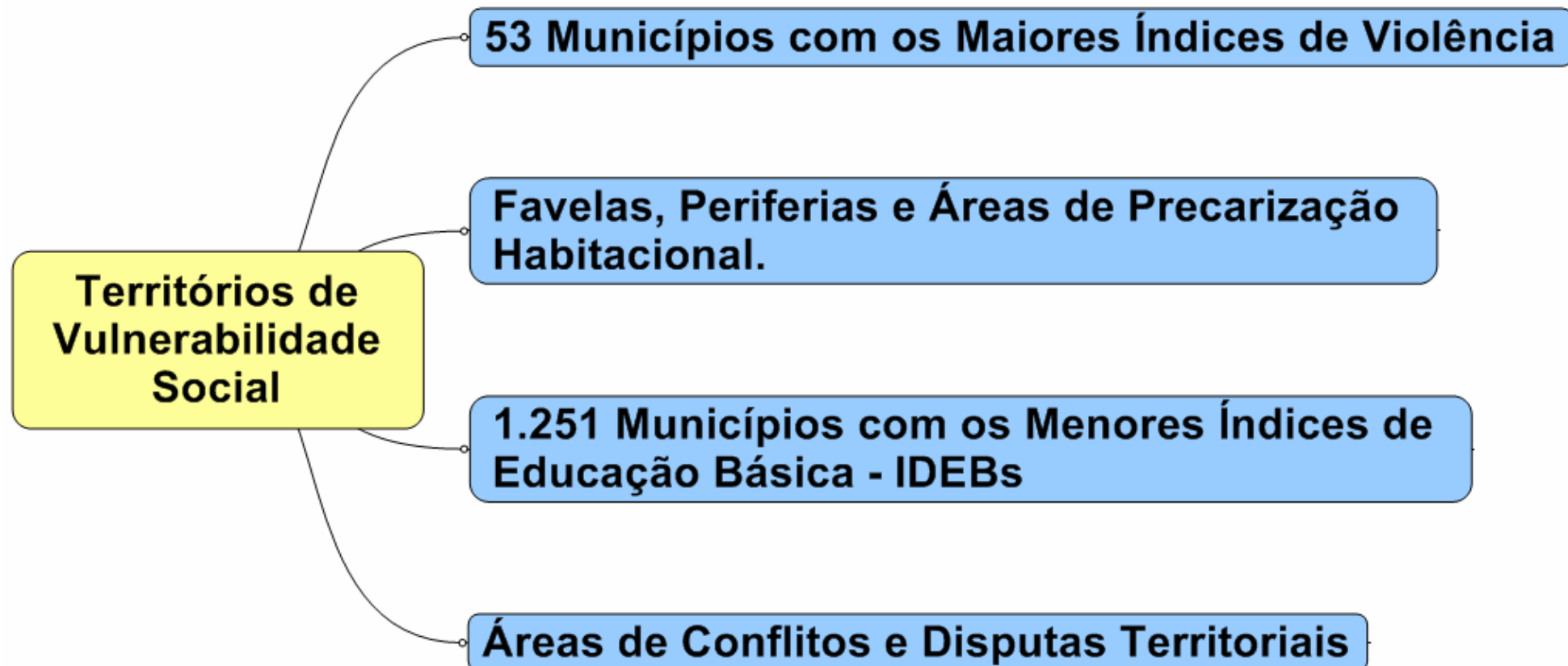
PROGRAMA MAIS CULTURA – BIBLIOTECAS PÚBLICAS



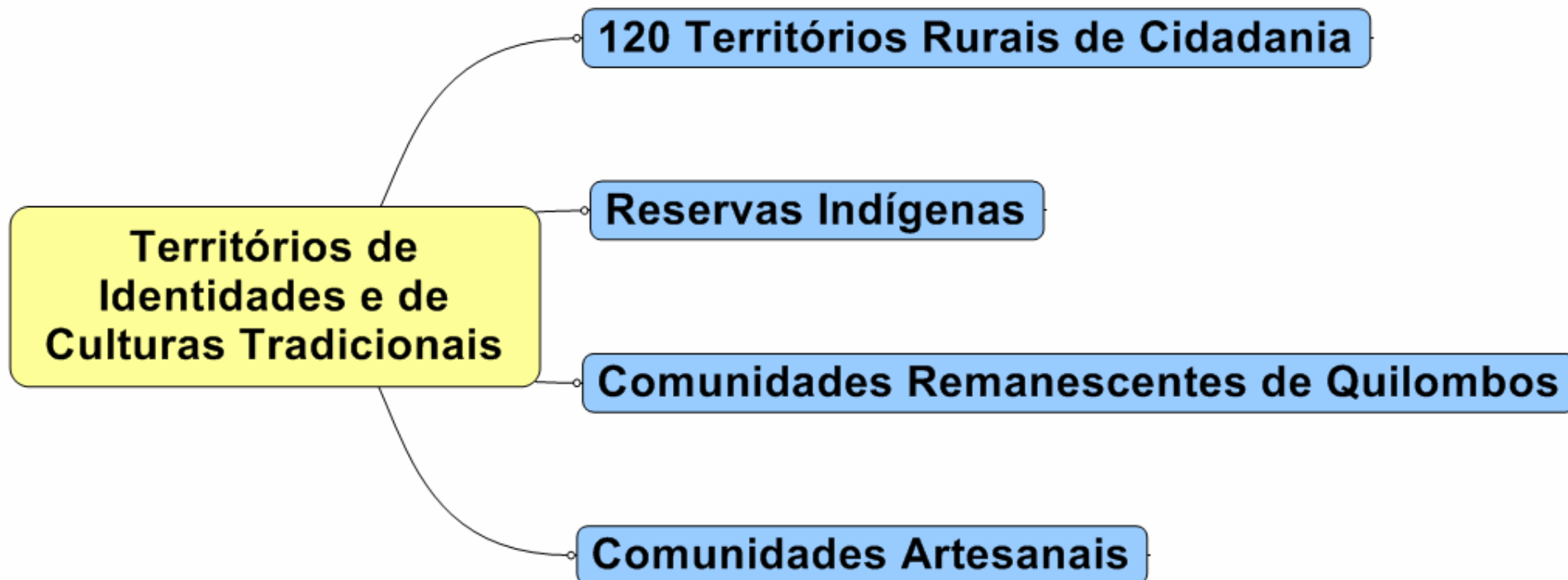
PROGRAMA MAIS CULTURA - TERRITORIALIZAÇÃO



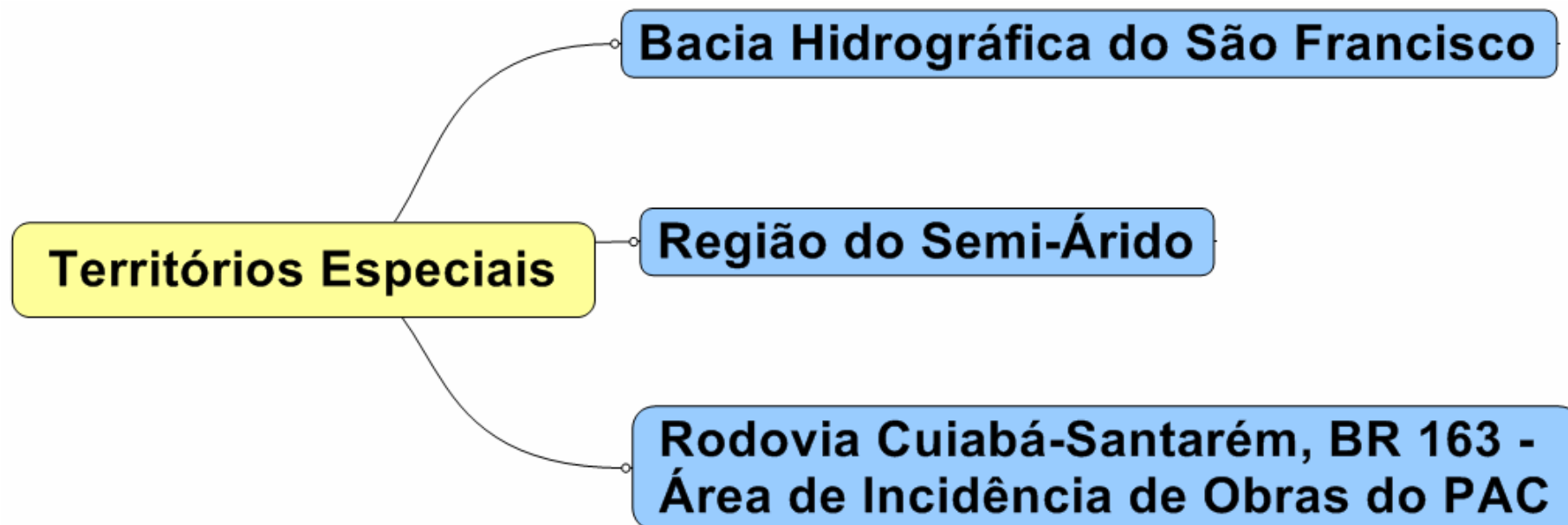
PROGRAMA MAIS CULTURA - TERRITORIALIZAÇÃO



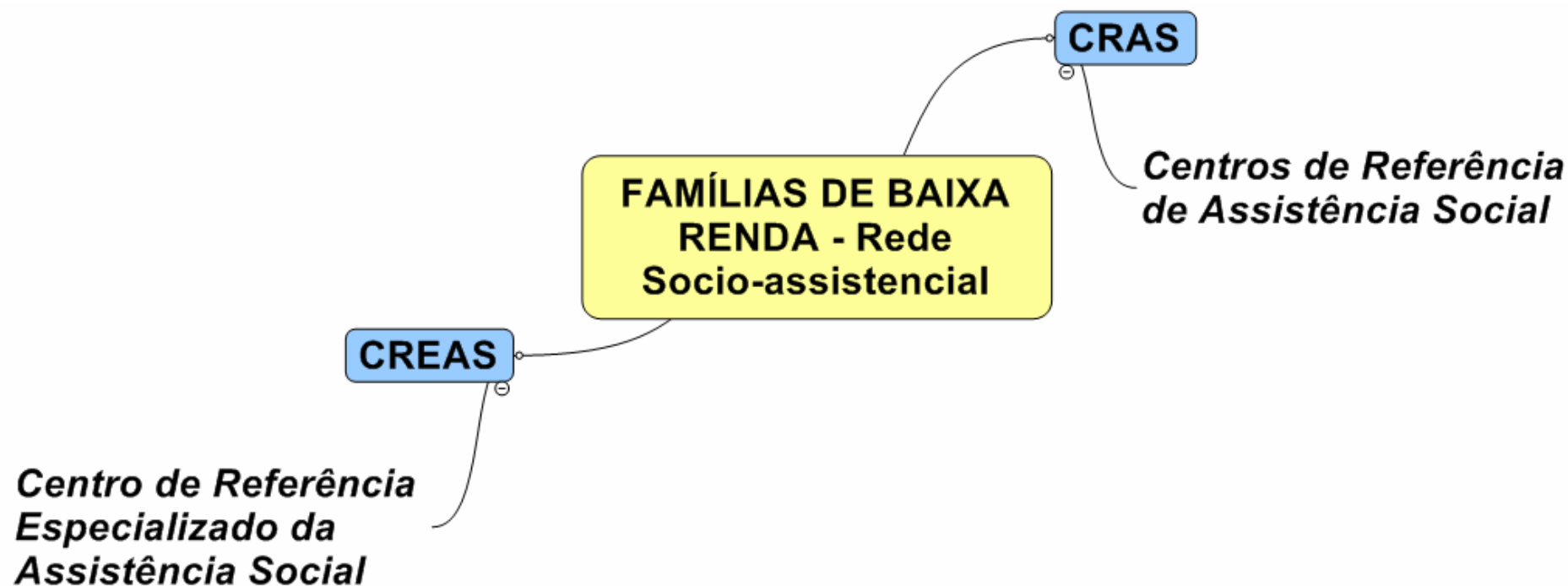
PROGRAMA MAIS CULTURA - TERRITORIALIZAÇÃO



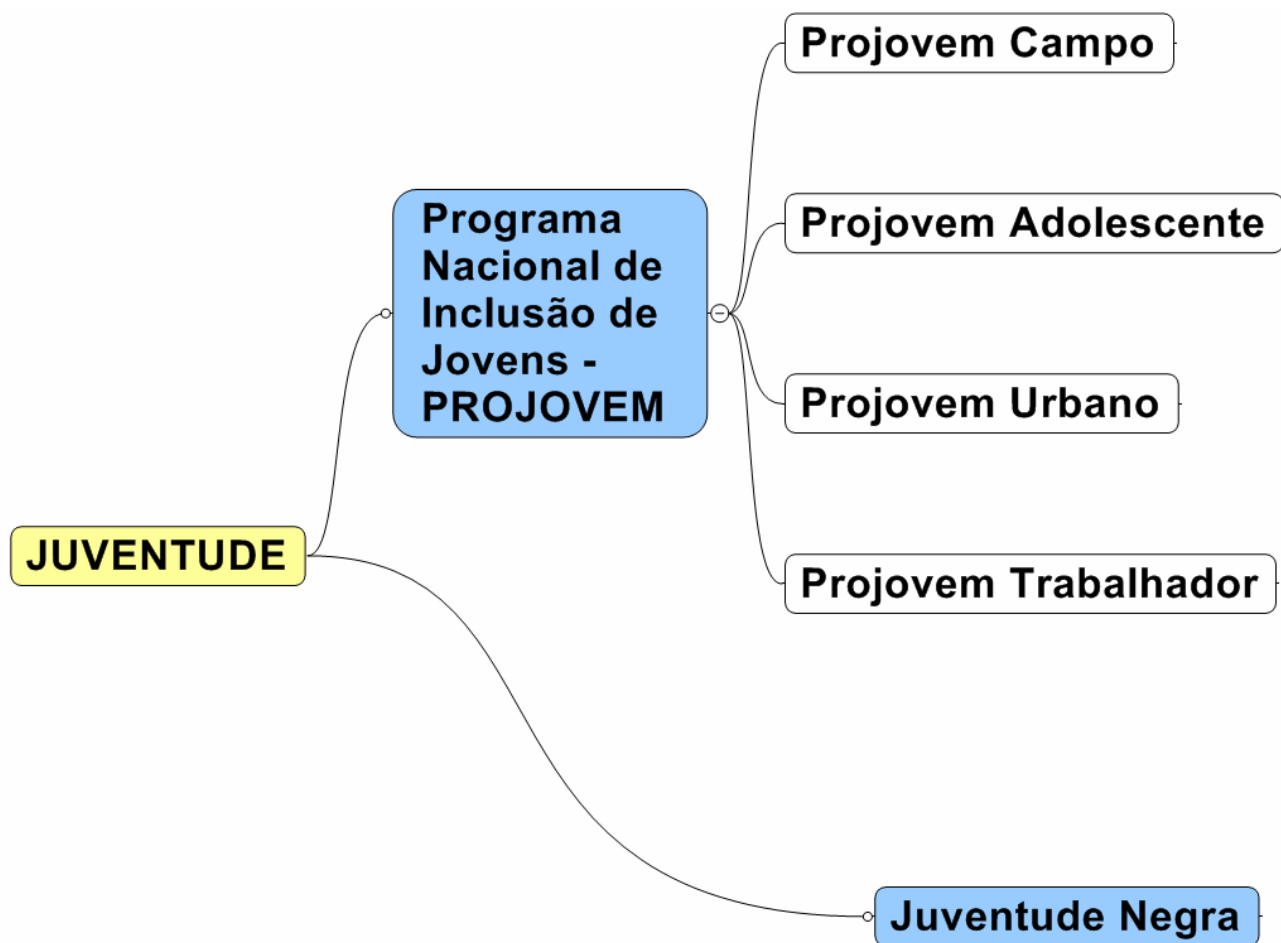
PROGRAMA MAIS CULTURA - TERRITORIALIZAÇÃO



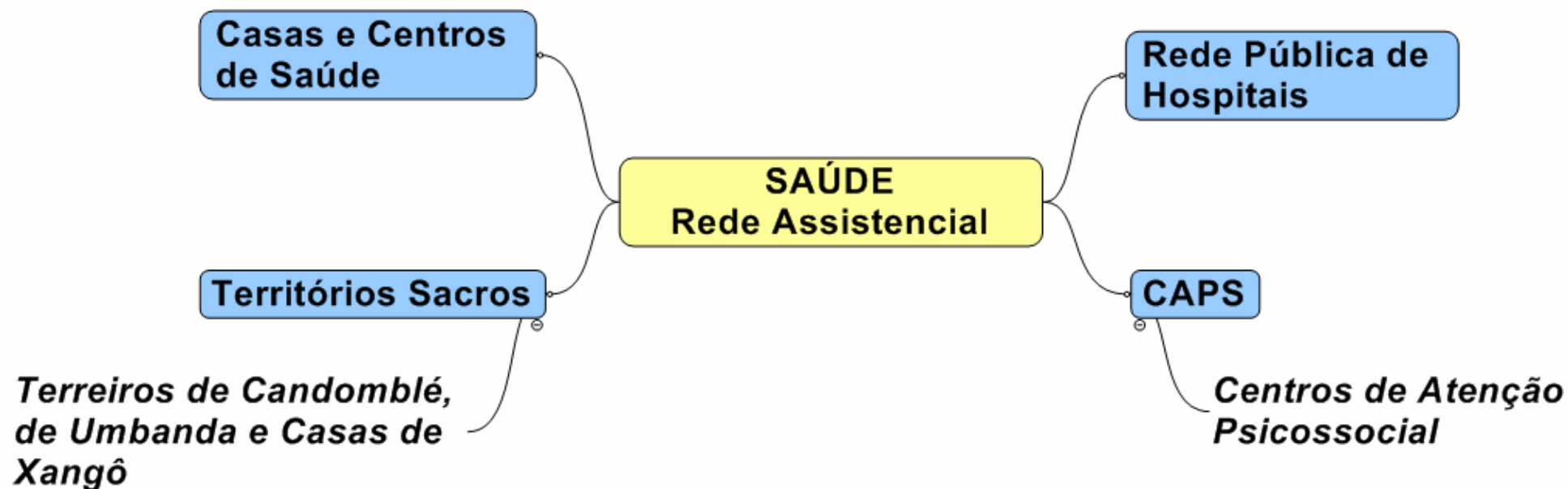
PROGRAMA MAIS CULTURA – FOCO DE ATUAÇÃO



PROGRAMA MAIS CULTURA – FOCO DE ATUAÇÃO



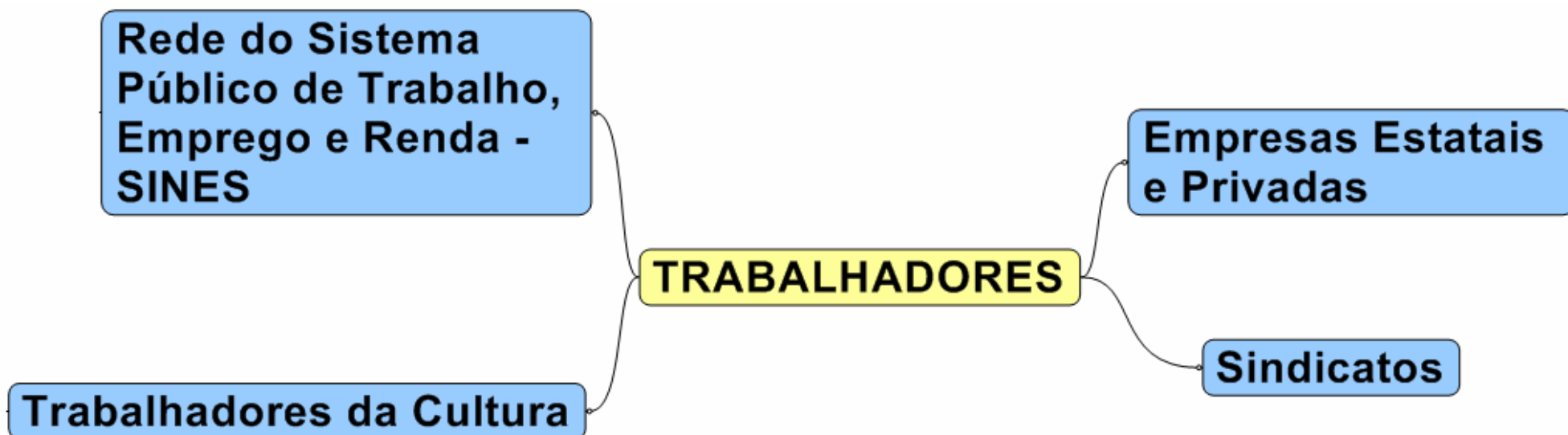
PROGRAMA MAIS CULTURA – FOCO DE ATUAÇÃO



PROGRAMA MAIS CULTURA – FOCO DE ATUAÇÃO



PROGRAMA MAIS CULTURA – FOCO DE ATUAÇÃO



PROGRAMA MAIS CULTURA – FOCO DE ATUAÇÃO

